

Systém BLUEJET web CRM pomáhá společnostem kontrolovatelně a efektivně komunikovat se zákazníky (dodavateli, partnery). Tento systém je zaměřen na malé a střední podniky, které soupeří s konkurencí a agresivními prodejními postupy. Pouze firmy, které svým zákazníkům rozumí, si je dokáží udržet. Dnes už si téměř každý uvědomuje, že získání nového zákazníka stojí pětikrát až dvanáctkrát více než obsluha stávajícího klienta.

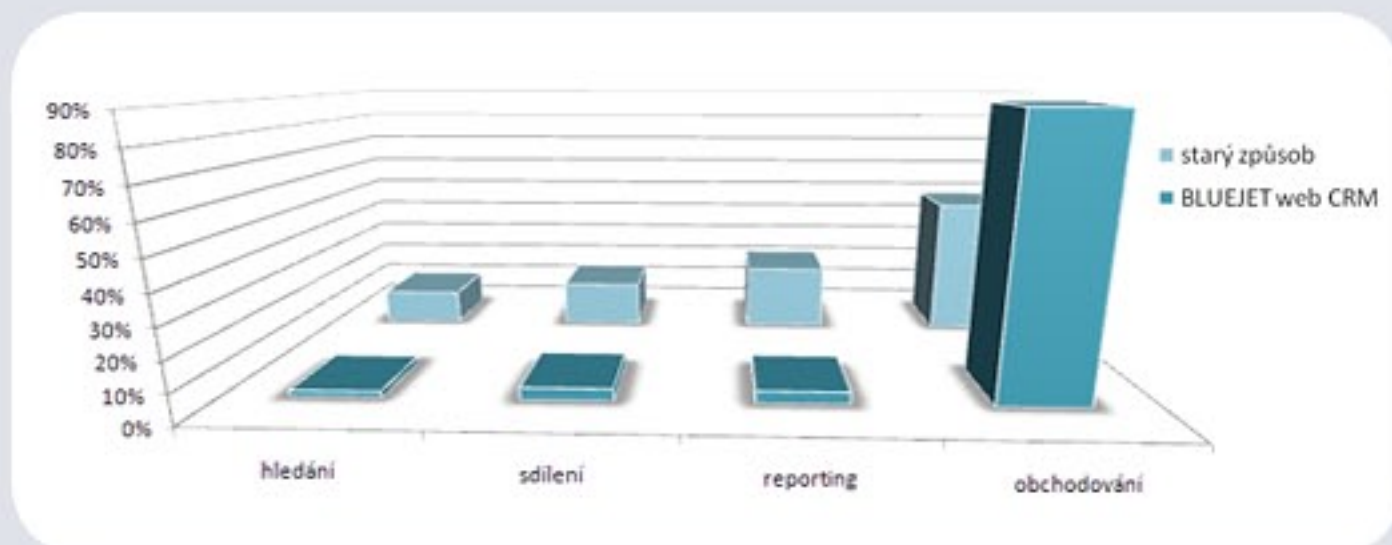
Kolik času věnují Vaši obchodníci obchodování?

tým BLUEJET web CRM

Nemáte jenom drahé asistentky?

Informace o Vašich zákaznících náleží firmě, nikoli obchodníkům, minimálně proto by měli tyto informace zapisovat do jednotného systému tak, aby bylo možné je využít pro úspěšný prodej. To může, ale i nemusí obchodníkům zabrat většinu jejich času - záleží na Vás, jaké řešení zvolíte.

Ze zkušenosti vyplývá, že s BLUEJET web CRM má obchodník mnohem více času na obchodování!



hledání poslední nabídky, platné smlouvy, potvrzujícího e-mailu, kontaktní osoby, záznamu z jednání ... **sdílení** přeposlání návrhu smlouvy na jednatele, odsouhlasení nabídky (poskytnuté slevy) nadřízeným, záskok za nemocného kolegu, předání kontaktu pro zaslání materiálu asistentkou, potvrzení kolegy na společnou schůzku se zákazníkem, ... **reporting** přehled zápisů ze schůzek za posledních 14 dnů na poradě, plán cest na příští týden, předpověď obchodu s přehledem rozjednaných zakázek a jejich stavu, přehled akcí marketingu pro nové potenciální VIP zákazníky s rozpočtem, ... **obchodování** > podstata obchodu = vše co přímo generuje nové zakázky (projekty)

Myslíte si, že na to nemáte peníze!

tým BLUEJET web CRM

Tak je přestaňte vyhazovat!

Starý způsob vedení obchodního oddělení je nejenom nemoderní, ale především nákladný. Pokud sečtete všechny neefektivní výdaje, které s aktuálním fungováním obchodu máte (telefony obchodníků do firmy aby se na něco zeptali, cesty do firmy aby si něco vyzvedli, tisky záznamů ze schůzek faxy zjistíte, že zbytečně utrácíte.



VÍCE UŠETŘÍTE

0,7% pro BLUEJET šetří 5,9% Vašich nákladů.

tým BLUEJET web CRM

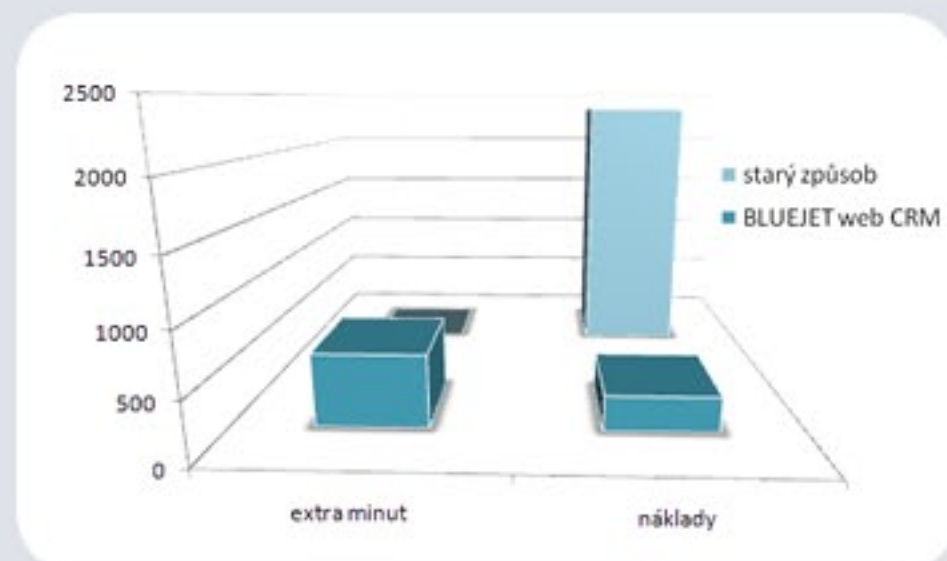
Spočítejte s námi co se Vám vyplatí!

Kolik každý z Vašich obchodníků ušetří s BLUEJET web CRM?

Pokud byste ušetřili pouze 30 minut denně, potom týdně to znamená 150 minut a měsíčně tedy již 10 hodin. Při hrubých nákladech na obchodníka 40 tis. měsíčně (počítáno včetně nákladů na automobil, telefon, ...) dostáváme při 170 pracovních hodinách měsíčně úsporu:

(40.000/170)*10=2.352Kč /1 obchodníka za měsíc

cena BLUEJET web CRM přitom začíná již na 290,-Kč/měsíčně za jednoho obchodníka (licenci)



Kolik dalších nových zákazníků může za 10 hodin obchodník oslovit? Kolik zvládne schůzek, kolik dodatečného zisku je schopen vygenerovat? Přestože na tyto otázky není lehké odpovědět, sami asi cítíte, že potenciál je veliký (čas obchodníků je drahý). Počítejte sami, je to jednoduché.

**Vyzkoušejte si nezávazně DEMO verzi.
Domluvte si s námi prezentaci přes internet!**

tým BLUEJET web CRM