

Systém BLUEJET web CRM pomáhá společnostem kontrolovatelně a efektivně komunikovat se zákazníky (dodavatelé, partneři). Tento systém je zaměřen na malé a střední podniky, které soupeří s konkurencí a agresivními prodejními postupy. Pouze firmy, které svým zákazníkům rozumí, si je dokáží udržet. Dnes už si téměř každý uvědomuje, že získání nového zákazníka stojí pětkrát až dvanáctkrát více než obsluha stávajícího klienta.

V KRIZI
nesmíme ztrácet obchody

Jednoduchá řešení jsou rychle použitelná. S námi nemusíte na výsledky čekat!

tým BLUEJET web CRM

velmi jednoduché a intuitivní ovládání (náš systém můžete začít okamžitě používat)
přístup k aplikaci (datům) odkudkoli (z kanceláře, z cest, z dovolené, ...)
velmi vysoká úroveň zabezpečení a ochrany dat (šifrování, denní zálohování dat)
vzdálený update i podpora uživatelů (vzdálená plocha, telefon, IM)
možnost rychlého rozšíření o nové komponenty (rozšiřitelnost a programovatelné komponenty)
propojitelnost s ostatními aplikacemi či službami (informace o platební morálce a další z ERP)
varianta pronájmu aplikace (hosting, tedy bez nutnosti nákupu HW či SW)

I malá společnost může získat velkou zakázku. S námi máte šanci!

tým BLUEJET web CRM

jednoduchá segmentace klientů (dle obchodníků, regionů, oblastí)
všechny informace na jednom místě (rychlost a přehled)
přehledné záznamy ze schůzek a jednání (detailní znalost klienta)
jednoduché plánování schůzek v kalendáři (přehled práce teamu)
evidence e-mailů, nabídek, objednávek, smluv (informace o nabídnutých cenách a verzích smluv)
sledování obchodních případů (od prvotního kontaktu až po objednávku)
rychlý přístup ke všem informacím o klientech (možnost aktualizace dat z internetu)
podklady pro hodnocení obchodníků (práce v terénu, bonusy)
přehledné připomínky a grafické rozlišení (upozornění a doporučení)
sumarizované sestavy (detailní přehledy klientů a obchodu)

Využijte své vlastní zkušenosti. Podpoříme Vás!

tým BLUEJET web CRM

informace o zákaznících náleží firmě, nikoli obchodníkům (neztrácejte své klienty se svými obchodníky)
i nový obchodník se může velmi rychle zapracovat, dáte-li mu vhodné informace (pořád máte své informace pod kontrolou)
věnujte se činnostem, které pro Vás mají užitek (soustřed'te svoji energii zakázkám, které si to zaslouží)
využijte synergického efektu a pracujte jako tým (pokud někdo z firmy s Vaším zákazníkem něco řeší, dozvíte se to)
získáním a udržením vhodných informací o svých zákaznících můžete předvídat jejich preference (a nabídnout jim více)
komunikujte na své zákazníky, aby věděli, jaké novinky a výhody jim zrovna nabízíte (segmentujte zákazníky, diferenzujte produkty)

0,7% BLUEJET šetří 5,9% fixních nákladů. Spočítejte s námi co se Vám vyplatí!

tým BLUEJET web CRM

Kolik každý z Vašich obchodníků ušetří s BLUEJET web CRM?

Nemusí vyplňovat denní, týdenní ani měsíční hlášení (takové sestavy jsou automaticky generovány z BLUEJET web CRM). Nemusí zjišťovat ani hledat, co klient naposledy objednal, jaké je nové telefonní číslo nebo jaké je poslední znění návrhu smlouvy. Nemusí ani přepisovat záznamy ze schůzky nebo extra e-mailovat informace na kolegy.

Pokud by to bylo **pouze 30 minut denně**, potom týdně to znamená 150 minut a měsíčně tedy již **10 hodin**. Při hrubých nákladech na obchodníka 40 tis. měsíčně (počítáno včetně nákladů na automobil, telefon, ...) dostáváme při 170 pracovních hodinách měsíčně úsporu:

(40.000/170)*10=2.352Kč /1 obchodníka za měsíc
cena BLUEJET web CRM přitom začíná již na 290,-Kč/měsíčně za jednoho obchodníka (licenci)

Kolik dalších nových zákazníků může za 10 hodin oslovit? Kolik zvládne schůzek, kolik dodatečného zisku je schopen vygenerovat? Přestože na tyto otázky není lehké odpovědět, sami asi cítíte, že potenciál je veliký (čas obchodníků je drahý). Počítejte sami, je to jednoduché:

kolik ztratíte, pokud Váš obchodník "uteče" i s jemu svěřenými zákazníky
kolik ztratíte, když nebudete vědět, že termín pro odeslání nabídky je již zítra
kolik ztratíte, pokud se pouze zlomek vašich zákazníků dozví, že máte akci, kterou by mohli využít
kolik ztratíte, pokud nebudete mít přehled o svých lidech
kolik ztratíte, pokud nebudete mít přehled o svých zákaznících

V KRIZI
se chováme ekonomicky

Vyzkoušejte si nezávazně DEMO verzi.
Domluvte si s námi prezentaci přes internet!

tým BLUEJET web CRM